

Communiqué de presse

Paris, le 9 octobre 2009

Activité hôtelière au mois de septembre 2009 :

Le recul se stabilise autour d'un nouveau palier

- Selon les données récoltées quotidiennement par le baromètre MKG Hospitality, l'activité hôtelière en France du mois de septembre 2009, l'un des mois les plus actifs de l'année, connaît une nouvelle dépression, marquée par un RevPAR en chute de 8,9% par rapport à un mois de septembre 2008 déjà affecté par le début de la crise.
- L'aggravation est surtout marquée sur les deux segments les plus sensibles aux évolutions internationales : Paris et sa région et la catégorie 4*. Pour stimuler la fréquentation hôtelière, en pleine période de salons de la mode, les hôteliers sacrifient largement leurs prix moyens, d'autant que les déplacements des clientèles d'affaires haut de gamme sont toujours restreints.
- Profitant assez largement d'un marché domestique qui se tient et du report des catégories supérieures, y compris du 2*, l'hôtellerie très économique française tire particulièrement bien son épingle du jeu. L'activité est globalement stable et certaines enseignes font état d'une progression par rapport à 2008.
- Moins impacté par le contexte international, à l'exception de quelques grandes métropoles d'affaires, la province résiste mieux mais affiche toutefois une baisse de RevPAR proche de 6%.
- Mois après mois, le contexte persistant de crise économique tire l'hôtellerie française vers le bas, conformément aux prévisions faites en début d'année par MKG Hospitality à l'occasion de son Global Lodging Forum : soit une baisse moyenne de 8 à 10 % de RevPAR et jusqu'à 15% dans le haut de gamme.

**Pour de plus amples renseignements,
merci de contacter Georges Panayotis au + 33 (0)1 56 56 87 90
g.panayotis@mkg-group.com
ou le département Base de Données de MKG Hospitality au + 33 (0)1 56 56 87 87
bdd@mkg-hospitality.com**

Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par catégorie en France
Résultats mensuels - Septembre 2009 – Baromètre quotidien

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
0*/1*	72,2%	-3,1	41,5	4,4%	30,0	0,1%
2*	72,7%	-5,1	71,2	2,6%	51,8	-4,1%
3*	70,6%	-4,1	98,2	-4,4%	69,3	-9,7%
4*	73,1%	-3,7	181,9	-12,6%	133,0	-16,8%
GLOBAL	72,0%	-4,1	85,8	-3,8%	61,8	-8,9%

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Octobre 2009
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par régions en France
Résultats mensuels - Septembre 2009 - Baromètre quotidien

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
Paris	83,6%	-1,2	146,3	-11,3%	122,4	-12,6%
Ile-de-France*	72,4%	-5,1	79,7	-5,9%	57,7	-12,1%
Province	69,0%	-4,9	73,5	0,7%	50,7	-5,9%
GLOBAL	72,0%	-4,1	85,8	-3,8%	61,8	-8,9%

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Octobre 2009
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

* hors Paris

Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par catégorie en France
Résultats cumulés de Janvier à Septembre 2009 - Baromètre quotidien

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
0*/1*	68,1%	-3,7	41,4	5,9%	28,2	0,4%
2*	65,3%	-5,1	67,7	3,6%	44,2	-3,9%
3*	61,4%	-5,1	94,7	-0,9%	58,2	-8,5%
4*	64,9%	-6,9	186,5	-8,6%	120,9	-17,4%
GLOBAL	65,0%	-5,0	83,5	-1,8%	54,2	-8,7%

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Octobre 2009
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

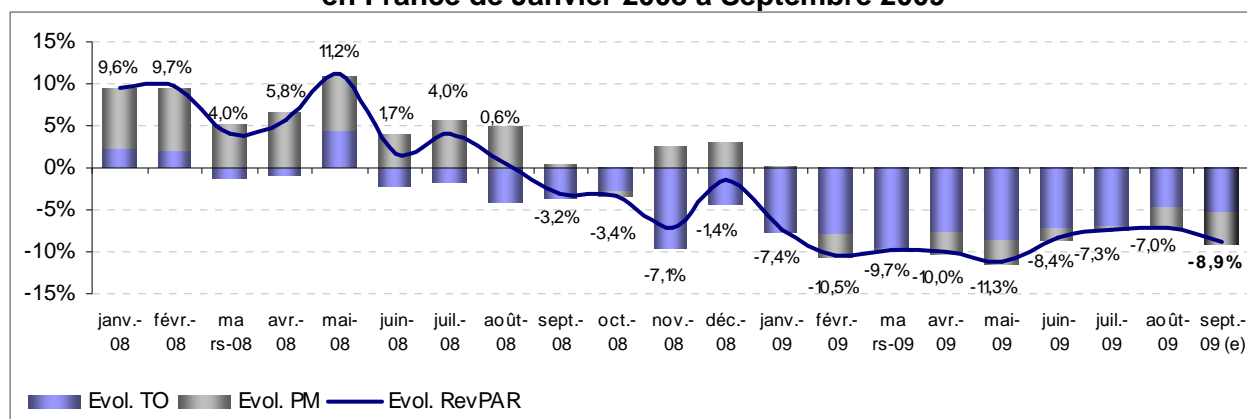
Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par régions en France
Résultats cumulés de Janvier à Septembre 2009 - Baromètre quotidien

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
Paris	75,5%	-4,9	137,4	-8,0%	103,8	-13,6%
Ile-de-France*	66,1%	-6,2	74,0	-1,9%	48,9	-10,3%
Province	62,4%	-4,6	72,7	1,4%	45,4	-5,6%
GLOBAL	65,0%	-5,0	83,5	-1,8%	54,2	-8,7%

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Octobre 2009
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

* hors Paris

Variation mensuelle des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR en France de Janvier 2008 à Septembre 2009



Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Octobre 2009

Marquant la rentrée économique et accueillant les congrès et salons les plus fréquentés, notamment dans le milieu de la création, le mois de septembre a toujours été, avec juin, le mois le plus actif de l'année, véritable baromètre du niveau d'activité. Le baromètre est plutôt en berne avec une baisse moyenne de Revenu par chambre disponible de 8,9% par rapport à un mois de septembre 2008 déjà en retrait sur septembre 2007. Il faut reconnaître que l'automne 2007 avait été exceptionnel en région parisienne et dans quelques grandes villes françaises face au succès du Mondial de Rugby. Néanmoins, le déclenchement de la crise, en septembre 2008 avec la faillite de Lehman Brothers, soulevait les premières inquiétudes sur les déplacements internationaux et le niveau des tarifs affichés dans les hôtels de luxe.

La lutte pour maintenir un niveau élevé de fréquentation a produit d'assez bons résultats. Si la chute des TO est sensible (de 3 à 5 points selon les catégories), elle n'empêche pas d'atteindre et de dépasser les 70% en moyenne. Paris parvient même à dépasser largement les 80% de taux d'occupation, mais à quel prix ! La stratégie commerciale a joué la carte de la négociation tarifaire, avec un mix clientèle comprenant une part accrue de clients Loisirs séduits par les promotions. La baisse est encore plus forte dans l'hôtellerie haut de gamme.

Comme depuis le début de la crise, l'hôtellerie très économique tire particulièrement son épingle du jeu en septembre dernier. Elle maintient son niveau de RevPAR et parvient même à améliorer le prix moyen, poussé par l'arrivée des hôtels rénovés sur le marché. Les catégories intermédiaires sont davantage à la peine, victimes des arbitrages de budget.

A la fin du 3^e trimestre 2009, le bilan n'est guère encourageant, mais il s'inscrit dans la logique de crise décryptée lors du Global Lodging Forum de MKG Hospitality en mars dernier. Globalement, l'hôtellerie française est proche des 9% de recul du RevPAR, l'indicateur de référence, avec deux creux très prononcés : l'hôtellerie haut de gamme qui plonge de plus de 17%, et l'hôtellerie parisienne qui affiche un recul à deux chiffres proche de 14%. Le manque de visibilité est persistant avec un léger espoir de sursaut d'activité en profitant des grands salons du mois d'octobre, à l'instar de Batimat.

Méthodologie

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. Le programme **mensuel** de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de **10 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1 000 000 chambres**. En France, ce programme porte sur plus de 3 100 hôtels.

Depuis septembre 2004, la Base de Données de MKG Hospitality propose un programme **quotidien, Hotelcompset.com** qui permet un suivi quotidien hôtel par hôtel des indicateurs d'activité. Ce programme compte à ce jour **2 000 hôtels et 200 000 chambres en France ce qui en fait le premier programme de suivi des performances quotidiennes en Europe.**