

## Communiqué de presse

Paris, le 3 juillet 2009

### Activité hôtelière au premier semestre 2009 : La France résiste mieux grâce à son hôtellerie économique

- A partir des données récoltées quotidiennement auprès de 2 000 hôtels en France, soit plus de 200 000 chambres analysées, toutes catégories confondues, l'observatoire de MKG Hospitality relève, pour le seul mois de juin, un recul du Revenu par chambre disponible (RevPAR) de -8,7%. Le 1<sup>er</sup> semestre se conclut ainsi sur une baisse du RevPAR de 9,4%. Le ralentissement économique, amorcé à la fin de l'été 2008, s'est transformé en récession dès le second trimestre 2009. Ce retournement brutal du cycle rappelle le scénario d'une crise intense, telle celle qui a suivi la crise économique de 1993 (près de 12% de recul du RevPAR). Aucun élément actuel ne permet d'espérer un retour à la normale à brève échéance.
- Sur six mois, Paris ressent plus fortement l'effet de cette crise globale avec un RevPAR en repli de 14,4%. Le recul de la demande est particulièrement sensible pour les catégories 3 et 4\* et accentue l'effet de concurrence. Les politiques commerciales plus agressives entraînent le prix moyen vers le bas pour ces catégories.
- Au niveau national, les catégories 3 et 4\* enregistrent respectivement une baisse de leur RevPAR supérieure à 10 et 15%. Socle de l'hôtellerie française, le segment économique avec bon niveau de prix moyen retient la chute du Revenu par chambre disponible en catégorie 2\*, celle-ci subit néanmoins une baisse d'activité liée au climat économique.
- La province, qui s'était montrée plus résistante que la région parisienne depuis le début de l'année, commence à souffrir avec un léger décalage. Le recul du RevPAR atteint -6,2% sur les 6 premiers mois et -8,4% pour le seul mois de juin. Parmi les grands perdants, Nice et Toulouse déplorent chacun de leur côté l'absence des touristes haut de gamme et des hommes d'affaires. A l'inverse, Bordeaux, Lyon et Strasbourg affichent des résultats supérieurs à ceux de l'an dernier grâce à des événements porteurs comme Vinexpo, le Sirha et le sommet de l'Otan.
- Malgré ces résultats décevants, la France fait figure de bon élève au niveau européen. Le RevPAR européen enregistre une baisse moyenne proche des 20%. Si, comme la France, l'Allemagne maintient tant bien que mal un certain niveau d'activité et de prix moyen, les soldes ont commencé avant l'heure aux Pays-Bas, en Espagne et République Tchèque.

---

**Pour de plus amples renseignements,  
merci de contacter Georges Panayotis au + 33 (0)1 56 56 87 90  
[g.panayotis@mkg-group.com](mailto:g.panayotis@mkg-group.com)  
ou le département Base de Données de MKG Hospitality au + 33 (0)1 56 56 87 87  
[bdd@mkg-hospitality.com](mailto:bdd@mkg-hospitality.com)**

**Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par catégorie en France**  
**Résultats mensuels - Juin 2009 – Baromètre quotidien**

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
0*/1*	72,8%	-5,1	42,2	7,5%	30,7	0,4%
2*	73,8%	-5,9	71,4	5,0%	52,7	-2,8%
3*	70,6%	-6,5	100,7	-2,5%	71,1	-10,7%
4*	73,4%	-7,7	209,4	-6,6%	153,8	-15,4%
<b>GLOBAL</b>	<b>72,6%</b>	<b>-6,1</b>	<b>90,4</b>	<b>-1,0%</b>	<b>65,6</b>	<b>-8,7%</b>

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Juillet 2009  
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

**Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par régions en France**  
**Résultats mensuels - Juin 2009 - Baromètre quotidien**

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
Paris	84,1%	-3,4	164,7	-3,9%	138,4	-7,7%
Ile-de-France*	74,6%	-7,1	81,4	-2,3%	60,8	-10,8%
Province	69,6%	-6,2	75,3	-0,2%	52,4	-8,4%
<b>GLOBAL</b>	<b>72,6%</b>	<b>-6,1</b>	<b>90,4</b>	<b>-1,0%</b>	<b>65,6</b>	<b>-8,7%</b>

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Juillet 2009  
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

\* hors Paris

**Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par catégorie en France**  
**Résultats cumulés de Janvier à Juin 2009 - Baromètre quotidien**

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
0*/1*	65,7%	-4,0	41,0	6,6%	27,0	0,6%
2*	64,0%	-4,9	67,9	4,5%	43,5	-2,9%
3*	58,7%	-6,1	96,0	-0,1%	56,3	-9,6%
4*	61,9%	-8,5	185,9	-8,0%	115,1	-19,1%
<b>GLOBAL</b>	<b>62,7%</b>	<b>-5,5</b>	<b>83,4</b>	<b>-1,5%</b>	<b>52,3</b>	<b>-9,4%</b>

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Juillet 2009  
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

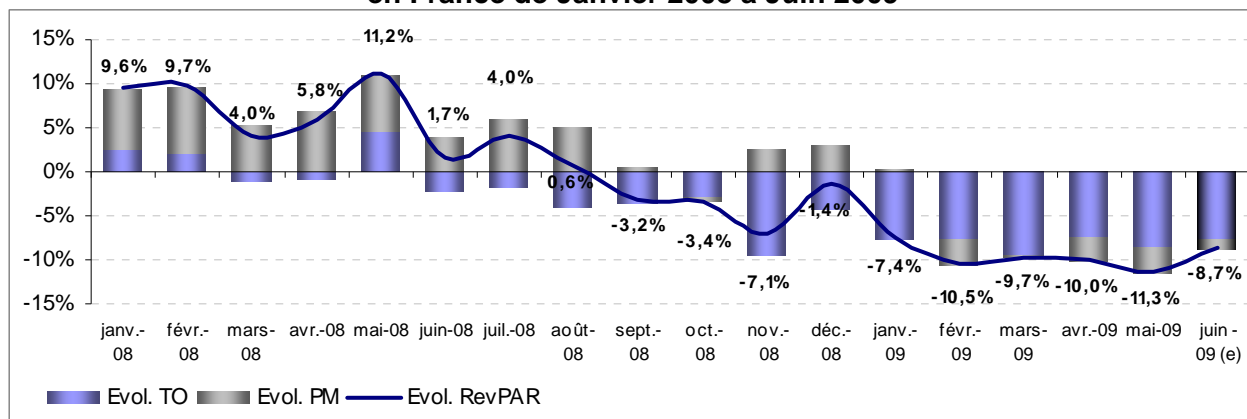
**Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par régions en France**  
**Résultats cumulés de Janvier à Juin 2009 - Baromètre quotidien**

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
Paris	74,1%	-6,1	139,7	-7,2%	103,6	-14,4%
Ile-de-France*	66,5%	-6,6	76,3	-0,7%	50,8	-9,7%
Province	59,2%	-4,9	70,9	1,6%	42,0	-6,2%
<b>GLOBAL</b>	<b>62,7%</b>	<b>-5,5</b>	<b>83,4</b>	<b>-1,5%</b>	<b>52,3</b>	<b>-9,4%</b>

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Juillet 2009  
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

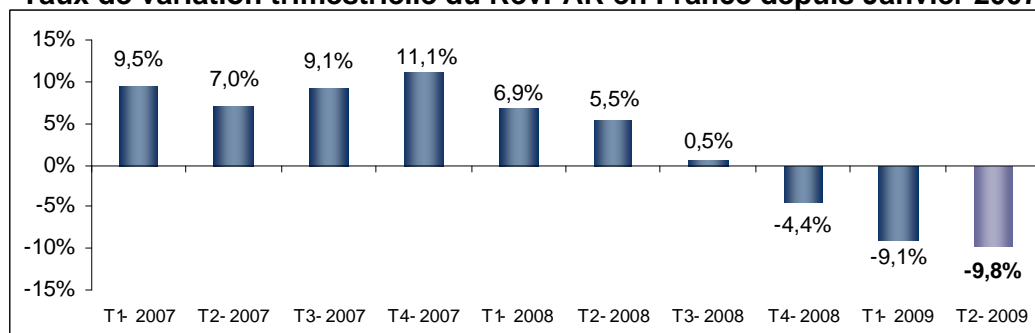
\* hors Paris

### Variation mensuelle des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR en France de Janvier 2008 à Juin 2009



Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Juillet 2009

### Taux de variation trimestrielle du RevPAR en France depuis Janvier 2007



Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Juillet 2009

L'hôtellerie française qui, au second semestre 2008, avait résisté tant bien que mal au ralentissement mondial de l'activité s'est enfoncée dans la crise à partir de janvier dernier. Le premier trimestre 2009 affiche un recul de RevPAR de 9,1% et le deuxième trimestre s'est révélé encore plus difficile avec une chute de 9,8%. Les mois de février et de mai enregistrent une baisse du Revenu par chambre de plus de 10% par rapport aux mois équivalents de 2008, soit les plus fortes baisses constatées depuis le choc du 11 septembre 2001. Il faut néanmoins rappeler que le début 2008 avait été exceptionnel. Pour ces deux mois, les résultats 2009 sont très proches de ceux atteints en 2006. De ce point de vue, les résultats de mars, avril et juin 2009, se révèlent plus décevants dans la mesure où ces mois étaient les moins bons du 1<sup>er</sup> semestre 2008. Malgré deux salons biennaux de renommée mondiale Air Show à Paris et Vinexpo à Bordeaux, le mois de juin 2009 reste nettement orienté à la baisse.

Les deux composantes de l'hôtellerie française les plus sensibles aux flux internationaux, Paris et le 4\*, ont pris de plein fouet la récession mondiale et les économies sur les voyages. La capitale enregistre un recul à deux chiffres de son RevPAR, un coup de froid qu'elle n'avait plus ressenti depuis bien longtemps et qui rappelle les difficiles années 2003-2004. Les catégories 3\* et 4\* doivent consentir certains efforts sur leurs tarifs alors que les clientèles Affaires comme Loisirs sont toujours plus regardantes à la dépense.

L'Ile-de-France suit la plongée des résultats de la capitale. Alors que la capitale affiche de moins en moins souvent complet, la région parisienne ne peut bénéficier d'un phénomène de report de clientèle. Sa fréquentation fléchit de manière plus forte qu'à Paris, ce qui n'a pas empêché les hôteliers d'être commercialement moins agressifs que leurs confrères intra muros.

Les grandes métropoles de province ont été diversement affectées par la crise. La plupart affiche des résultats décevants, mais en rapport avec le climat économique actuel. Marseille, dont le parc hôtelier s'était enrichi de nouvelles unités (Concorde, Radisson) enregistre ainsi un recul de près de 6%. Les villes bretonnes Rennes et Nantes sont moins sévèrement pénalisées avec des baisses proches de -3%. Parmi les déceptions, Nice enregistre une chute de son revenu par chambre supérieure à 20% en raison des faiblesses de l'activité MICE et du tourisme de loisirs international haut de gamme. En mai, la ville azurée n'a pas non plus bénéficié de report de clientèle lié au Festival de Cannes. L'activité est restée concentrée dans les palaces de la Croisette sans déborder sur l'ensemble de la région. La vie n'est pas plus rose à Toulouse qui était habituée à des taux d'occupation élevés. Le ralentissement économique touche de plein fouet tous les secteurs professionnels qui irriguent l'hôtellerie de cette ville d'affaires. La baisse de la fréquentation de près de 10 points oblige les hôteliers à revoir leurs ambitions tarifaires.

Seuls, certains îlots ont su se montrer résistants à la morosité ambiante. Lille, avec un calendrier congrès bien rempli et l'opération loisirs Europe XXL, connaît un bon niveau d'activité depuis le début de l'année, quasiment équivalent à 2008. Autre satisfaction, Lyon est une des rares métropoles françaises à enregistrer une progression de RevPAR. Le premier semestre a bénéficié pleinement d'événements très productifs comme le Sirha en janvier ou Biovision en mars. Bordeaux peut se réjouir d'un très bon deuxième trimestre. Mai est resté dans la lignée de l'an dernier et la cuvée 2009 de Vinexpo s'est révélée satisfaisante, avec des résultats supérieurs à 2007 selon les premières estimations. Grâce à cela, la cité girondine enregistre une hausse proche des 4%. Strasbourg peut, elle aussi, se réjouir de la tenue d'un événement d'ampleur mondiale. La capitale alsacienne a ressenti l'effet Obama. L'organisation du congrès de l'Otan en avril a généré un flux de clientèle très important. L'impact de cette réunion de 28 chefs d'Etat ou de gouvernement et leurs délégations a généré une activité record pour l'hôtellerie strasbourgeoise pendant presque un mois (la deuxième quinzaine de mars et la première semaine d'avril).

### Méthodologie

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. Le programme **mensuel** de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de **10 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1 000 000 chambres**.

Depuis septembre 2004, la Base de Données de MKG Hospitality propose un programme **quotidien**, **Hotelcompset.com** qui permet un suivi quotidien hôtel par hôtel des indicateurs d'activité. Ce programme compte à ce jour **2 000 hôtels** et **200 000 chambres en France ce qui en fait le premier programme de suivi des performances quotidiennes en Europe**.