

10e Cérémonie des Hospitality Awards



10ème anniversaire des Worldwide Hospitality Awards, 25 Novembre 2009

27 Novembre 2009: En présence de plus de 800 dirigeants et partenaires de l'industrie hôtelière internationale, et à l'occasion du 10^e anniversaire de la cérémonie, les Hospitality Awards 2009 ont été remis le 25 novembre dernier dans le salon Opéra de l'hôtel InterContinental Paris Le Grand. Créés à l'initiative de MKG Group, présidé par Georges Panayotis, leader européen en consulting hôtellerie et loisirs, les Hospitality Awards ont vocation à récompenser l'innovation et l'exemplarité des réalisations des groupes, enseignes et établissements hôteliers. Les règles de la compétition sont définies par un Advisory Board, rassemblant un groupe de personnalités de l'hôtellerie mondiale, présidé en 2009 par Sven Boinet, Directeur général du groupe Pierre & Vacances/Center Parcs.

"Cette année les Worldwide Hospitality Awards ont connu un succès phénoménal, compte tenu de l'état de l'économie mondiale et des restrictions budgétaires. Grâce au changement de lieu, nous pouvions accueillir un plus grand nombre d'invités, ce qui n'a pas empêché la salle d'être totalement pleine. Ce fut un vrai plaisir de constater que l'industrie garde un moral très positif et que d'excellentes initiatives ont été mises en place afin d'augmenter les performances dans ces temps difficiles", commente **Georges Panayotis, Président de MKG Group et Fondateur des Hospitality Awards.**

Dans un contexte particulièrement difficile pour l'industrie hôtelière mondiale, les Hospitality Awards servent de révélateurs d'idées et de talents pour entretenir le développement d'une hôtellerie nouvelle plus innovante, plus performante et plus responsable. Le jury international, co-présidé par Clara Gaynard, Présidente Europe de General Electric, Mercedes Erra, Président de BETC-EuroRSCG, de Jean-Christophe Bédos, Président de Boucheron et de Nicolas Bordas, Président de TBWA France, a décerné dix trophées catégoriels et distingué par deux prix spéciaux, une Personnalité de l'année et un Groupe de l'année.

"Ce fût un grand honneur d'accueillir pour la première fois les Hospitality Awards à l'InterContinental Paris le Grand à l'occasion du 10^{ème} anniversaire. La passion et l'excellence combinées laissent un bel héritage. Le travail et la réussite perdurent et permettent de passer le relais d'une génération à une autre. Je félicite tous les nominés et gagnants qui montrent le chemin aux autres acteurs de l'industrie. Leur réussite, leur passion et leur implication aident à pousser l'industrie de l'avant au moment même où l'on en a le plus besoin", conclut **Andrew Cosslett, Directeur Général de InterGontinental Hotels Group.**

Le palmarès 2009 est le suivant :

Le Trophée de la Reconnaissance Professionnelle - Lifetime Achievement - a été remis à Georg Rafael, fondateur du Rafael Hotel Group, consultant en management hôtelier, administrateur de la chaîne Orient Express Hotels, après une longue carrière en Europe, en Asie et aux Caraïbes au service de groupes comme InterContinental, Regent, Dorchester, et Rafael, son propre groupe hôtelier.

“C'est formidable qu'un tel événement soit organisé à Paris, la capitale mondiale du tourisme. Il manquait dans le calendrier professionnel et désormais, grâce à MKG, il est bien établi dans l'agenda. C'est une manifestation très stimulante pour l'industrie toute entière, particulièrement dans cette période difficile. En ce qui me concerne, recevoir le Trophée de la Reconnaissance Professionnelle était un moment très émouvant. J'étais toujours été un hôtelier et je le resterai toujours en cultivant une grande passion. Si j'ai un message à passer à mes confrères hôteliers, c'est bien qu'ils doivent toujours laisser brûler cette passion au plus profond de leur cœur et de leur âme”.

Le Grand Prix du Jury a été décerné à la Fédération Internationale des Logis. Présidée par Jacqueline Roux, les anciens Logis de France ont entrepris une véritable révolution interne, fondée sur une démarche qualité intransigeante, une sélection draconienne des adhérents, une montée en puissance des outils de commercialisation, un développement de nouveaux concepts... le tout symbolisé dans une nouvelle appellation, Les Logis, et une nouvelle identité visuelle qui a servi de support à plusieurs vagues de communication.

Autre finalistes:

- Fairmont Hotels & Resorts
- Scandic Hotels
- Whitbread

Les autres Trophées ont été attribués dans les catégories suivantes

1 - Meilleure Campagne de Communication

Lauréat: B&B Hôtels

Finalistes:

- hotelF1 du Groupe Accor
- Park Hyatt

2- Meilleur Stratégie eCommerce

Lauréat: Louvre Hôtels – HotelForYou

Finalistes:

- Groupe Accor
- Rezidor Hotel Group

3 - Meilleure Initiative en Développement Durable

Lauréat: InterContinental Hotels Group “Innovation Hotel”

Finalistes:

- La Grée des Landes – Yves Rocher
- Pierre & Vacances / Center Parcs

4 - Meilleur Programme de Ressources Humaines

Lauréat: Citizen M

Finalistes:

- Rezidor Hotel Group
- Taj Hotels

5 – Meilleure Programme de Formation en Management Hôtelier

Lauréat: Fairmont Hotels & Resorts

Finalistes:

- Ecole de Savignac
- Institut Paul Bocuse

6 - Meilleur Concept innovant en Hôtellerie économique

Lauréat: the Pod Hotel New York

Finalistes:

- Keys Hotels
- Mama Shelter

7 - Meilleur Concept innovant en Hôtellerie haut de gamme

Lauréat: Méridien Hotels – Arrival Experience

Finalistes:

- InterContinental Hotels & Resorts – Concierge Experience
- W Hotels – WOW Suite

8 - Meilleur Programme de CRM/Contrôle Qualité

Lauréat : Plaza Athénée Paris – Very Important Children

Finalistes:

- Fairmont Hotels & Resorts
- InterContinental Hotels & Resorts

9 - Meilleure Nouveauté Hôtelière de l'Année 2009

Lauréat : Park Hyatt Paris Vendôme – Healthy Living

Finalistes:

- Accor Thalassa
- SBM Monte Carlo Beach

10 - Meilleur Directeur général d'hôtel

Lauréat : Kai Speth – Sofitel Legend Metropole Hanoi

Finalistes:

- Stefan Schwind, Kempinski Zografski Sofia
- Carina Svensen-Williamson – Hotel Missoni Edinburgh

Georges Panayotis

Président - Fondateur des Hospitality Awards

MKG Group

Tel: 01 56 56 87 90

Fax: 01 56 56 87 88

g.panayotis@mkg-group.com

www.mkg-group.com

Près de 130 dossiers ont été enregistrés dans toutes les catégories des Hospitality Awards, dont la teneur est consultable à partir du site www.htrmagazine.com et www.hospitalityawards.com.

Les photos de la cérémonie et des différents lauréats sont disponibles sur simple demande.

Elles pourront être consultées rapidement sur le site: <http://www.hospitalityawards.com>

Partenaires Officiels: Atout France, France 24, Palmes d'Or Champagne, Phillips, PriceWaterHouse Coopers, Sealy, TV5MONDE, Van Froid Climatisation, Baccarat, Equip'Hotel Paris, Hotel Compset, Hotel Fouquet's Barrière Paris, HTR Magazine, InterContinental Paris Le Grand, Le Figaro, OlaKala, Paris Office de Tourisme et des Congrès, Soft Audiovisuel, MKG Group.



HOSPITALITY
AWARDS

5, Rue De Dantzig
75015 PARIS - FRANCE
TEL: +33 1 56 56 87 87
FAX: +33 1 56 56 87 88
www.hospitalityawards.com

Worldwide Hospitality Awards

Ms Cindy Le Guen

Tel: + 33 1 56 56 87 95

Fax: +33 1 56 56 87 88

E: c.leguen@mkg-group.com

Web: www.hospitalityawards.com

HTR Magazine

Bruno Courtin

Tel: +33 (0)1 56 56 87 73

Fax: +33 (0)1 56 56 87 78

E: redaction@htrmagazine.com

Web: www.mkg-group.com