

Communiqué de presse

Paris, le 20 octobre 2008

Septembre 2008 : Un recul prévisible un an après la coupe du monde de rugby, mais des inquiétudes pour l'avenir

- En septembre 2008, le Revenu par chambre disponible de l'hôtellerie de chaînes française affiche une baisse de 3,8%. Un résultat logique puisque ce recul fait suite à un mois de septembre 2007 exceptionnel. Paris, en particulier, a souffert de l'absence de la Coupe du monde de rugby. Au niveau national, le taux d'occupation global baisse de 3,4 points. Alors que l'hôtellerie économique témoigne de sa capacité de résistance, la catégorie haut de gamme est pénalisée par un repli conjugué de sa fréquentation et de ses prix moyens.
- Le recul de la fréquentation n'est pas limité au mois de septembre dernier. La baisse des taux d'occupation, due à la morosité économique, se fait ressentir depuis le début de l'été. L'effondrement des bourses mondiales devrait accentuer cet effet négatif avec la baisse des clientèles d'affaires et des séminaires d'entreprises. Ce tassement pourrait ainsi enclencher un cycle de baisse des prix moyens.
- Par rapport aux crises précédentes, l'hôtellerie dispose aujourd'hui d'outils de Revenu management de plus en plus performants, permettant une analyse quasi quotidienne de leur activité. Les hôteliers peuvent régler avec plus de finesse leur stratégie commerciale et tarifaire. Ceci devrait éviter une guerre des prix néfaste à l'ensemble du secteur.

**Pour de plus amples renseignements,
merci de contacter Georges Panayotis au + 33 (0)1 56 56 87 90
g.panayotis@mkg-group.com**

**ou le département Base de Données de MKG Hospitality au + 33 (0)1 56 56 87 87
bdd@mkg-hospitality.com**

Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par catégorie en France
Résultats mensuels - Septembre 2008 - Premières estimations

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
0*/1*	73,1%	-4,2	39,8	6,0%	29,1	0,2%
2*	78,0%	-2,2	69,3	5,7%	54,1	2,8%
3*	74,9%	-3,2	102,3	2,0%	76,6	-2,1%
4*	76,6%	-4,5	210,3	-5,2%	161,0	-10,5%
GLOBAL	75,5%	-3,4	89,9	0,5%	67,9	-3,8%

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières - Octobre 2008
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par régions en France
Résultats mensuels - Septembre 2008 - Premières estimations

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
Paris	85,5%	-2,8	166,7	-4,0%	142,6	-7,0%
Ile-de-France*	77,1%	-3,0	83,5	5,0%	64,4	1,1%
Province	73,0%	-3,4	72,8	2,8%	53,2	-1,9%
GLOBAL	75,5%	-3,4	89,9	0,5%	67,9	-3,8%

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières - Octobre 2008
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

* hors Paris

Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par catégorie en France
Résultats cumulés de janvier à septembre 2008 - Premières estimations

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
0*/1*	71,7%	-1,4	39,2	4,8%	28,1	2,9%
2*	70,4%	-0,1	65,3	5,1%	46,0	4,9%
3*	66,6%	-0,1	94,8	5,5%	63,1	5,3%
4*	71,5%	-0,9	205,5	4,2%	146,9	2,9%
GLOBAL	69,8%	-0,6	85,2	4,8%	59,5	4,0%

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières - Octobre 2008
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par régions en France
Résultats cumulés de janvier à septembre 2008 - Premières estimations

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
Paris	80,6%	-0,1	151,6	4,8%	122,1	4,7%
Ile-de-France*	72,1%	0,2	74,2	6,4%	53,5	6,7%
Province	67,2%	-1,0	71,7	4,6%	48,2	3,1%
GLOBAL	69,8%	-0,6	85,2	4,8%	59,5	4,0%

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières - Octobre 2008
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

* hors Paris

Alors que les bourses mondiales s'affolent et que l'inquiétude grandit vis-à-vis de la crise financière, faut-il être résolument pessimiste ou au contraire raison garder face aux premières estimations des résultats de septembre 2008 ?

Pour ce mois traditionnellement fort pour l'hôtellerie française, le Revenu par chambre disponible (RevPAR) enregistre un repli de 3,8 %. La baisse de la fréquentation (-3,4 points) est nettement marquée à Paris comme en province. Aucune catégorie n'échappe à ce phénomène. L'érosion des taux d'occupation, commencée au début de l'été, se poursuit. Baromètre pratiquement en temps réel du dynamisme des entreprises comme du moral de la clientèle touristique, l'hôtellerie subit à n'en pas douter les effets de la morosité ambiante autant que de l'effondrement des marchés financiers qui a commencé au milieu du mois. Il est pourtant difficile de parler aujourd'hui d'un vent de panique. Le taux d'occupation global reste élevé, à 75,5%. A l'exception de l'hôtellerie haut de gamme, tous les segments réussissent à maintenir leurs prix moyens à la hausse. L'hôtellerie économique, la plus résistante aux crises, termine le mois en positif.

L'absence de la Coupe du monde de rugby pèse sur les résultats de l'hôtellerie milieu et haut de gamme parisienne.

Autre élément d'explication de ce résultat négatif : le mois de septembre qui vient de s'écouler souffre logiquement de la comparaison avec la tenue en 2007 d'un événement exceptionnel sur le sol français : la Coupe du monde de rugby. A titre de comparaison, le RevPAR allemand a reculé de 7,5 % en juillet 2007, un an après la Coupe du monde de football. De plus, par rapport à septembre 2006, le RevPAR au niveau national reste en progression de 2,5 euros, soit 3,8%. En 2007, le Mondial de rugby avait eu un impact très fort sur la fréquentation des hôtels en fin de semaine, en particulier celle des établissements milieu et haut de gamme, deux catégories qui ont le plus souffert le mois dernier. L'absence de cet événement se ressent principalement à Paris qui accueillait la très lucrative clientèle anglo-saxonne. La locomotive de l'hôtellerie française voit son RevPAR baisser de 7,0%, mais affiche cependant un taux d'occupation de plus de 85%.

Le recul de la fréquentation pourrait prochainement conduire à une révision des politiques tarifaires de la part des hôteliers.

Jusqu'à aujourd'hui, l'année 2008 s'est inscrite dans la lignée d'une année 2007 exceptionnelle, où l'hôtellerie française avait frôlé le record de croissance du Revenu par chambre disponible établi en 2000 (+9,1% sur l'ensemble de l'année). La cadence a ralenti, mais le cumul des 9 premiers mois enregistre une progression du RevPAR de 4,0%. Paris devrait compenser au mois d'octobre l'absence de la Coupe du monde de rugby par l'accueil du Mondial de l'Auto, mais l'incertitude reste de mise pour la fin de l'année. Le marché des séminaires commence à souffrir des restrictions budgétaires des entreprises. Et, face au recul de la fréquentation, les hôteliers devraient être amenés à revoir leur stratégie de yield tarifaire. Par rapport aux crises précédentes, ils paraissent cependant mieux armés, grâce au développement d'outils de yield management et de commercialisation de plus en plus performants, pour agir avec discernement et ne pas engager une bataille de prix dont il est difficile de sortir.

Méthodologie

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. Le programme **mensuel** de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de **10 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1 000 000 chambres**.

Depuis septembre 2004, la Base de Données de MKG Hospitality propose un programme **quotidien, Hotelcompset.com** qui permet un suivi quotidien hôtel par hôtel des indicateurs d'activité. Ce programme compte **1 500 hôtels et 125 000 chambres en France ce qui en fait le premier programme de suivi des performances quotidiennes en Europe**.