

Communiqué de presse

Paris, le 10 Juin 2008

Une activité soutenue en mai dans les établissements hôteliers en France

- Après 2 mois plus mitigés en mars et avril, l'hôtellerie française renoue en mai avec la croissance forte du début d'année. Dans un contexte d'amélioration des taux d'occupation (+2,7 points), l'efficacité des politiques tarifaires (prix moyen en hausse de 5,7%) entraîne une croissance du RevPAR de 9,8%.
- En particulier, les ponts du 1^{er} et du 8 mai, cette année associé à la Pentecôte, auront été très favorables à l'activité hôtelière, avec une progression moyenne de RevPAR de plus de 20% comparée aux résultats enregistrés lors des week-ends prolongés de mai 2007.
- Les petites baisses de régime de mars et avril ne remettent pas en question la croissance des performances constatée en ce début d'année 2008 : +7,1% à fin mai, conformément aux prévisions de MKG Hospitality annoncées en début d'année.

Méthodologie

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. Le programme **mensuel** de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de **10 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1 000 000 chambres**.

Depuis septembre 2004, la Base de Données de MKG Hospitality propose un programme **quotidien**, **Hotelcompset.com** qui permet un suivi quotidien hôtel par hôtel des indicateurs d'activité. Ce programme compte **1 500 hôtels et 125 000 chambres en France ce qui en fait le premier programme de suivi des performances quotidiennes en Europe**.

**Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par catégorie en France
Résultats mensuels - Mai 2008 - Premières estimations**

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
0*/1*	72,5%	1,4	38,8	5,3%	28,1	7,3%
2*	74,1%	3,9	64,9	5,7%	48,1	11,5%
3*	70,8%	3,4	96,4	7,6%	68,2	13,0%
4*	74,7%	1,6	223,9	5,0%	167,2	7,3%
GLOBAL	72,8%	2,7	88,4	5,7%	64,3	9,8%

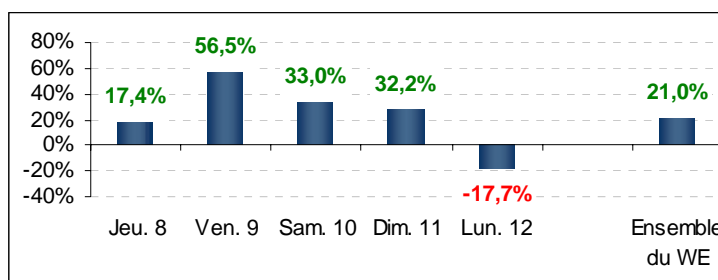
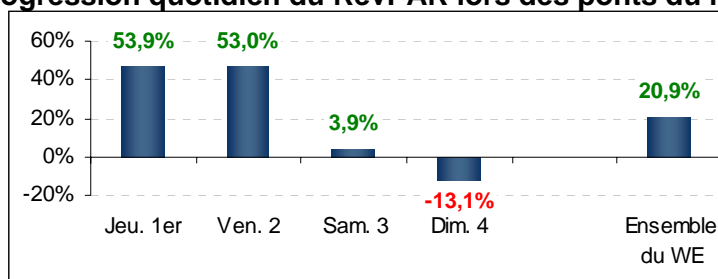
Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières - Juin 2008
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

**Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par catégorie en France
Résultats cumulés de Janvier à Mai 2008 - Premières estimations**

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
0*/1*	67,5%	-0,4	38,2	4,7%	25,8	4,0%
2*	66,8%	1,3	64,6	4,6%	43,1	6,7%
3*	62,7%	1,5	94,5	6,0%	59,2	8,6%
4*	67,3%	0,2	197,5	7,2%	132,9	7,6%
GLOBAL	65,9%	0,7	83,4	5,9%	55,0	7,1%

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières - Juin 2008
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

Taux de progression quotidien du RevPAR lors des ponts du mois de mai¹



Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières - Juin 2008
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

¹ Week-end prolongé du 1^{er} et du 8 mai comparés aux week-end prolongés de mai 2007. Le lundi 12 mai 2008 est comparé au lundi de Pentecôte 2007 (28 mai).

Les taux d'occupation en 2* et 3* en forte hausse

Le mois de mai a été radieux pour l'hôtellerie française qui affiche, selon les premières estimations réalisées par MKG Hospitality, un RevPAR en progression de 9,8% en comparaison des résultats enregistrés en mai 2007. Les niveaux d'occupation s'apprécient de 2,7 points et dépassent 70% dans toutes les catégories. Les prix moyens connaissent en revanche leur taux de progression le plus modéré depuis le début d'année (+5,7%).

Ce sont les catégories intermédiaires (2* et 3*) qui tirent les performances vers le haut. Mais les touristes n'ont pas pour autant déserté l'hôtellerie haut de gamme. En effet, la fréquentation de la catégorie 4* a été particulièrement élevée, flirtant avec les 75% et en progression de 1,6 point. Les touristes haut de gamme ont bien réagi aux week-ends promotionnels lancés par les hôteliers à l'occasion des ponts du mois de mai. Les réductions consenties par les différents opérateurs expliquent ainsi une hausse plus modérée des prix moyens en comparaison de la moyenne nationale.

Les promotions pèsent sur les prix mais stimulent les taux d'occupation lors des ponts de mai 2008

Les très bonnes performances enregistrées pendant les périodes de ponts, en comparaison des résultats de l'année 2007, contribuent à expliquer les bons résultats du mois de mai. Pendant les week-ends des 1^{er} et 8 mai, le RevPAR affiche une hausse de 21% en moyenne grâce à une forte hausse des taux d'occupation (+10,3 points pour le pont de la fête du travail et +13,6 points pour le pont du 8 mai et de la Pentecôte). La demande a été stimulée par une politique tarifaire efficace visant à élargir au maximum la clientèle. Les diverses promotions accordées ont cependant limité la progression du prix moyen à 3% sur le 1^{er} week-end de mai, évolution en retrait par rapport à la moyenne mensuelle, et entraînent même un repli du prix moyen pour le pont du 8 mai (-3,4%).

En 2007, le second tour de l'élection présidentielle, qui tombait en plein milieu du week-end du 8 mai, n'avait pas favorisé les déplacements. En revanche, le calendrier de cette année, avec le prolongement week-end par le lundi de Pentecôte, à nouveau férié, a permis de profiter de cinq jours entiers. Ce bonus d'une journée a profité aux hôteliers, leur permettant de retenir les clients une nuit de plus, le dimanche soir.

Une dynamique toujours d'actualité, conformément aux prévisions de MKG Hospitality

Mars et avril ont été en demi-teinte, marqués par des reculs des taux d'occupation. Ces tendances ont pu faire craindre un ralentissement d'activité lié à une conjoncture économique internationale incertaine. Mai ne confirme pas ce pessimisme. Sur les 5 premiers mois de l'année, le RevPAR global progresse de 7,1% grâce à l'augmentation combinée des taux d'occupation (+0,7 point) et surtout des prix moyens (+5,9%).

Les segments 2* et 3* soutiennent l'activité et affichent une croissance du taux d'occupation supérieure à 1 point. En particulier, si le taux d'occupation de l'hôtellerie 3* est toujours moins élevé que celui des autres catégories, il enregistre toutefois la meilleure progression sur 5 mois. L'hôtellerie haut de gamme a bénéficié de politiques de yield actives, dans un contexte de ralentissement de la progression des taux d'occupation (+0,2 point). Le RevPAR de l'hôtellerie 4*, sensible à la conjoncture internationale, est encore en hausse de 7,6%.

Seules les catégories super économiques voient leur taux d'occupation reculer sur les 5 premiers mois de l'année (-0,4 point). Compte tenu de la croissance de l'offre de ces segments (+3,0% au cours de l'année 2007), ces résultats ne trahissent pas un recul de la demande. D'ailleurs, les prix moyens restent orientés positivement (+4,7%) pour un RevPAR en hausse de 4,0%. L'hôtellerie « Budget » est le théâtre d'une lutte intense entre les principaux acteurs. B&B, avec le rachat de Villages Hôtels, et Balladins, soutenue par Dynamique Hôtels, jouent à plein leur rôle de challengers derrière les enseignes du groupe Accor et du Groupe du Louvre.

Certes, l'horizon économique international s'est assombri ces derniers mois (crise financière et ralentissement économique aux USA, hausse du prix du pétrole, parité euro-dollar renchérissant le coût des destinations de la zone euro), mais jusqu'à présent aucun retournement de conjoncture ne se profile. La France reste en effet une destination attractive. En 2007, l'Hexagone a ainsi vu le nombre de ses visiteurs augmenter de 4% selon les données publiées par le secrétariat d'Etat au Tourisme. Avec le nombre record de 82 millions de touristes en 2007, dont 14 millions de touristes en transit, et par conséquent 68 millions qui l'ont choisi comme destination principale, la France reste toujours la première destination mondiale devant l'Espagne.

Les fondamentaux du secteur sont bons et les résultats des 5 premiers mois confirment les prévisions établies par le cabinet MKG Hospitality en début d'année, à savoir une progression de RevPAR comprise entre 6 et 8% en 2008.

**Pour de plus amples renseignements,
merci de contacter Georges Panayotis au + 33 (0)1 56 56 87 90
georges.panayotis@mkg-group.com**

**ou le département Base de Données de MKG Hospitality au + 33 (0)1 56 56 87 87
bdd@mkg-hospitality.com**