

Communiqué de presse

Paris, le 31 décembre 2008

Après une année 2007 exceptionnelle, 2008 affiche une légère croissance malgré un contexte économique difficile

- Selon les premières données du baromètre quotidien Hotelcompset®, l'hôtellerie de chaînes française a connu un mois de décembre en recul par rapport à celui de 2007. Néanmoins, cela reste relatif puisque le Revenu par chambre disponible ne baisse que de 1,3%.
- Légèrement inférieure à 3 points, la baisse de la fréquentation des établissements, tous segments confondus, est moins sensible qu'au mois de novembre. En parallèle, la progression globale du prix moyen (+3,6%) est limitée par une hôtellerie haut de gamme dont les prix moyens sont en légère baisse (-2,2%).
- L'hôtellerie parisienne, touchée par une baisse de fréquentation, a vu son RevPAR diminuer de 4%. Alors que la Province, grâce à une perte de fréquentation limitée et une hausse des prix moyens significative, obtient des résultats positifs avec un RevPAR de +3%.
- Sur l'année 2008, l'indicateur du revenu par chambre disponible reste positif (+1,9%) par rapport à une année 2007 exceptionnelle, même s'il s'est affaibli au cours des deux derniers trimestres.

**Pour de plus amples renseignements,
merci de contacter Georges Panayotis au + 33 (0)1 56 56 87 90
g.panayotis@mkg-group.com**

**ou le département Base de Données de MKG Hospitality au + 33 (0)1 56 56 87 87
bdd@mkg-hospitality.com**

**Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par catégorie en France
Résultats mensuels - Décembre 2008 - Premières estimations**

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
0*/1*	57,7%	-2,2	39,6	6,2%	22,8	2,3%
2*	57,0%	-2,3	65,9	7,3%	37,5	3,1%
3*	51,6%	-3,9	96,4	7,4%	49,8	-0,2%
4*	59,4%	-2,8	177,1	-2,2%	105,2	-6,7%
GLOBAL	56,0%	-2,8	82,2	3,6%	46,0	-1,3%

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Décembre 2008
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

**Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par régions en France
Résultats mensuels - Décembre 2008 - Premières estimations**

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
Paris	74,1%	-3,6	139,2	0,6%	103,1	-4,0%
Ile-de-France*	64,1%	-3,7	72,1	5,0%	46,2	-0,7%
Province	50,2%	-1,9	67,6	6,9%	33,9	3,0%
GLOBAL	56,0%	-2,8	82,2	3,6%	46,0	-1,3%

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Décembre 2008
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

* hors Paris

**Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par catégorie en France
Résultats cumulés de janvier à décembre 2008 - Premières estimations**

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
0*/1*	70,3%	-1,5	39,4	4,9%	27,7	2,6%
2*	69,3%	-0,8	66,2	5,3%	45,9	4,0%
3*	64,9%	-1,4	96,2	5,5%	62,4	3,3%
4*	70,0%	-2,1	202,1	2,2%	141,5	-0,7%
GLOBAL	68,4%	-1,3	85,3	3,9%	58,4	1,9%

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Décembre 2008
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

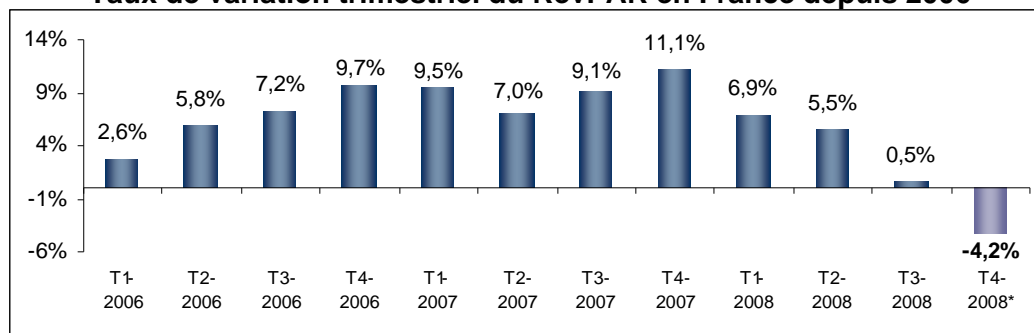
**Performances de l'hôtellerie de chaînes intégrées par régions en France
Résultats cumulés de janvier à décembre 2008 - Premières estimations**

	Taux d'occupation	Ecart TO (pts)	Prix Moyens	Evolution PM %	RevPAR	Evolution RevPAR %
Paris	80,3%	-1,3	150,8	2,7%	121,2	1,1%
Ile-de-France*	72,3%	-0,8	75,3	5,3%	54,4	4,1%
Province	65,0%	-1,5	71,1	4,5%	46,2	2,2%
GLOBAL	68,4%	-1,3	85,3	3,9%	58,4	1,9%

Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières – Décembre 2008
Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

* hors Paris

Taux de variation trimestriel du RevPAR en France depuis 2006



Source : Base de données MKG Hospitality – fournisseur officiel des chaînes hôtelières - Décembre 2008
* Sur la base des résultats provisoires de décembre

Selon les premières estimations du baromètre Hotelcompset® de MKG Hospitality sur les 28 premiers jours du mois de décembre, l'hôtellerie de chaînes française enregistre de nouveau une baisse de son revenu par chambre disponible (RevPAR). Cette baisse est néanmoins moins forte que lors du mois précédent puisqu'elle s'établit à -1,3% en décembre contre -7,1% en novembre. La hausse des prix moyens (+3,6%) a permis de compenser le recul de fréquentation des hôtels de chaînes qui ont connu une baisse de 2,8 points de leur taux d'occupation.

Seuls les hôtels haut de gamme sont réellement touchés par cette baisse significative. Leur RevPAR chute de 6,7% par rapport à décembre de l'année précédente. A l'inverse, les hôtels des segments super économique et économique obtiennent des résultats satisfaisants grâce à une politique tarifaire osée et tirent l'ensemble des résultats vers le haut. Les hôtels de catégorie 3* ont également adopté cette stratégie mais n'arrivent néanmoins pas à compenser une baisse de leur taux d'occupation (-3,9 points).

Les hôtels de chaînes de la capitale subissent une baisse de 4% de leur RevPAR. Cependant, la fréquentation reste toujours élevée avec 74,1% d'occupation. Cette tendance ne se confirme pas pour les hôtels de chaînes en Province. En effet, grâce à une baisse limitée de leur taux d'occupation (-1,9 point) combinée à une forte augmentation de leur prix moyen proche de 7%, la Province enregistre une hausse de 3% de son RevPAR.

Sur l'ensemble de l'année 2008, la croissance du Revenu par chambre de l'hôtellerie de chaînes en France s'élève à 1,9% par rapport à 2007. Le dernier trimestre de l'année n'a pas été bon, en effet c'est la première fois depuis 2006 que le taux de variation trimestriel du RevPAR est négatif. Cette baisse d'activité s'explique partiellement par l'absence de matchs de coupe du monde de rugby qui avait attiré beaucoup de clientèle. Toutefois le début de l'année qui s'est inscrit dans la continuité de 2007, les bons résultats enregistrés lors des week-ends prolongés du mois de mai, la bonne résistance en juin malgré l'absence du salon Air Show du Bourget et une saison estivale plus que correcte ont permis de conclure l'année en légère croissance par rapport à l'année précédente, et ce, malgré un contexte économique incertain.

Méthodologie

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. Le programme **mensuel** de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de **10 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1 000 000 chambres**.

Depuis septembre 2004, la Base de Données de MKG Hospitality propose un programme **quotidien, Hotelcompset.com** qui permet un suivi quotidien hôtel par hôtel des indicateurs d'activité. Ce programme compte **1 500 hôtels** et **125 000 chambres en France** ce qui en fait le **premier programme de suivi des performances quotidiennes en Europe**.