ÉDITION 2010

© image non contractuelle

# EUROPEAN HOSPITALITY REPORT

## L'Étude la plus complète de l'Industrie Hôtelière Européenne

MKG HOSPITALITY

50, rue Dombasle / 75015 Paris • Tél. : 01 56 56 87 87 • Fax : 01 56 56 87 88 • www.mkg-hospitality.com

## ► DISPONIBLE EXCLUSIVEMENT CHEZ MKG HOSPITALITY

Responsables marketing, commerciaux, financiers du développement, analystes financiers et fournisseurs de l'industrie hôtelière, gardez vos repères pour ajuster au mieux votre stratégie grâce à l'étude la plus documentée sur l'hôtellerie en Europe :

**"European Hospitality Report"**

Une étude disponible en 4 formats :
- Le dossier "Europe"
- Les modules par pays
- Le dossier France
- L'étude complète

## ► UN MARCHÉ EUROPÉEN EN PLEINE MUTATION ...

- Parc hôtelier mondial et européen (nombre d'hôtels, nombre de chambres)
- Parc hôtelier global et de chaînes pour chaque pays européen (UE + Norvège + Suisse)
- Offre hôtelière dans les capitales européennes
- Offre en Europe selon la nationalité des chaînes
- Classements des groupes, des chaînes intégrées et volontaires en Europe
- Taux d'occupation, prix moyen hébergement et RevPAR, par grande zone géographique, par type de site et selon la taille des hôtels, dans les pays de l'Union européenne
- Stratégies des leaders

## ►... POUR AFFINER VOS ANALYSES, DES FOCUS PAR PAYS ...

- Principaux indicateurs économiques et touristiques
- Offre globale et offre de chaînes, évolution 2005/2009
- Taux de pénétration des chaînes par catégorie
- Principaux groupes, enseignes & évolutions depuis 2000
- Indicateurs d'activité et saisonnalité pour le taux d'occupation, le prix moyen et le RevPAR en 2009
- Historique des indicateurs d'activité par catégorie depuis 2000
- Offre et demande dans les principales métropoles du pays et par grande région
- Résultats par type de site et par taille d'hôtel

**Pour chacun des pays suivants :**
Belgique, Pays Bas, Allemagne, Italie, Espagne, Autriche, Grande-Bretagne, Portugal, Pays de l'Est (Pologne, Hongrie et Rép.Tchèque), Pays Scandinaves (Suède, Finlande, Danemark et Norvège).

## ►... ET POUR TOUT CONNAÎTRE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS...

- Les différentes phases du cycle hôtelier et leur analyse.
- Historique des indicateurs d'activité par catégorie depuis 1983 et évolution de l'offre homologuée.
- Chiffre d'affaires hébergement des chaînes et chiffre d'affaires total par catégorie.
- Parts de marché selon les catégories.
- Evolution des ratios du marché des chaînes hôtelières en France 1995-2009.
- Poids des 10 premières agglomérations dans l'offre nationale.
- Structure départementale du parc des chaînes.
- Répartition par mode de gestion, ancienneté du parc, constructions et reprises depuis 1996.
- Taux d'occupation, prix moyen et RevPAR par zone, par région, département et métropoles.

## LA BASE DE DONNÉES HÔTELS DE MKG HOSPITALITY

### ►LA BASE DE DONNÉES HÔTELIÈRE LA PLUS LARGE AU MONDE

La **base de données hôtelière MKG** existe depuis plus de **25 ans**. Elle recense la totalité des hôtels en France et la quasi totalité des hôtels de chaînes intégrées en Europe. Au total, plus de **45 000 hôtels** et **2 500 000 chambres** y sont répertoriés avec leurs coordonnées et les caractéristiques de leur offre.

### ►UN OUTIL DE PRISE DE DÉCISION

Le programme mensuel des indicateurs de performances hôteliers de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de 11 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1.000.000 chambres. HotelCompSet fournit un suivi journalier, mensuel et annuel des indicateurs hôteliers.
En France, la représentativité de notre base de données atteint 97% de l'offre des chaînes intégrées.

### ► UNE EXPERTISE QUI FAIT AUTORITÉ

Grâce à cet outil unique, MKG Hospitality est le fournisseur de statistiques attitré des plus grands groupes hôteliers français et internationaux.
Nos analyses font autorité et sont régulièrement publiées dans la presse écrite et diffusées à la radio, TV et internet.

**MKG Hospitality** est rapidement devenu l'interlocuteur privilégié des organismes institutionnels en charge du développement hôtelier et touristique.

■ EXCLUSIF ■ EDITIONS DISPONIBLES

| EDITIONS PROPOSEES | ETUDE COMPLÈTE 493 pages | DOSSIER FRANCE 94 pages | DOSSIER EUROPE 70 pages | DOSSIER PAR PAYS 30 pages/PAYS |
|---|---|---|---|---|
| France | | | | |
| Belgique | | | | |
| Pays Bas | | | | |
| Allemagne | | | | |
| Italie | | | | |
| Espagne | | | | |
| Autriche | | | | |
| Grande Bretagne | | | | |
| Portugal | | | | |
| Pays de l'Est (Pologne, Hongrie, et République Tchèque) | | | | |
| Pays Scandinaves (Suède, Finlande, Danemark et Norvège) | | | | |
| Global Europe (Luxembourg, Grèce, Irlande, Suisse) | | | | |
| **CONTENU DES DOSSIERS / OFFRE HÔTELIERE** | | | | |
| ■ Globale | | | | |
| ■ Globale par catégorie | | | | |
| ■ Globale par capitale | | | | |
| ■ Globale par métropoles secondaires | | | | |
| ■ Chaînes | | | | |
| ■ Chaînes par catégorie | | | | |
| ■ Chaînes par région | | | | |
| ■ Chaînes par département | | | | |
| ■ Chaînes par capitale | | | | |
| ■ Chaînes par métropoles secondaires | | | | |
| ■ Chaînes volontaires et indépendants | | | | |
| ■ Ancienneté du parc | | | | |
| ■ Constructions et reprises | | | | |
| Mode de gestion | | | | |
| **CLASSEMENT** | | | | |
| ■ Les groupes et leurs enseignes | | | | |
| ■ Les enseignes intégrées | | | | |
| ■ Les enseignes volontaires | | | | |
| Tendances marketing et stratégies des 5 premiers groupes | | | | |
| **DEMANDE HÔTELIERE** | | | | |
| Globale | | | | |
| Par capitale | | | | |
| Par métropole secondaire | | | | |
| Par catégorie | | | | |
| ■ Par site (centre ville, périphérie, aéroport...) | | | | |
| Par taille d'hôtels | | | | |
| ■ Par région | | | | |
| ■ Par département | | | | |
| Chiffre d'affaires par poste | | | | |
| ■ Cycles hôteliers | | | | |

MKG HOSPITALITY

# BON DE COMMANDE - EDITION 2010

| Je passe commande de... | TARIFS 2010 (en €/Hors Taxes) | CLIENTS MKG HOSPITALITY (en €/Hors Taxes) | QUANTITÉ | MONTANT TOTAL (en €/Hors Taxes) |
|---|---|---|---|---|
| ❑ L'IPACH 2010 : Indice des prix affichés des chaînes hôtelières (Rapport complet) | 1400,00 | 1400,00 | | |
| Dossier par pays : ❍ France | 300,00 | 300,00 | | |
| ❍ Belgique | 300,00 | 300,00 | | |
| ❍ Pays Bas | 300,00 | 300,00 | | |
| ❍ Allemagne | 300,00 | 300,00 | | |
| ❍ Italie | 300,00 | 300,00 | | |
| ❍ Espagne | 300,00 | 300,00 | | |
| ❍ Grande Bretagne | 300,00 | 300,00 | | |
| ❑ EHR - European Hospitality Report 2010 (Bilan complet) | 4200,00 | 3150,00 | | |
| Dossier par pays : ❍ Europe | 1400,00 | 1050,00 | | |
| ❍ France | 1400,00 | 1050,00 | | |
| ❍ Belgique | 560,00 | 420,00 | | |
| ❍ Pays Bas | 560,00 | 420,00 | | |
| ❍ Allemagne | 560,00 | 420,00 | | |
| ❍ Italie | 560,00 | 420,00 | | |
| ❍ Espagne | 560,00 | 420,00 | | |
| ❍ Grande Bretagne | 560,00 | 420,00 | | |
| ❍ Autriche | 560,00 | 420,00 | | |
| ❍ Portugal | 560,00 | 420,00 | | |
| ❍ Europe de l'Est | 560,00 | 420,00 | | |
| ❍ Europe du Nord | 560,00 | 420,00 | | |
| ❍ Autres pays d'Europe | 560,00 | 420,00 | | |
| ❑ Combinaison multi-achats | | | | |
| EHR 2010 France & Europe | 2380,00 | 1785,00 | | |
| EHR 2010 & IPACH | 4760,00 | 3570,00 | | |

Total HT..... €
Total TTC (TVA : 19,6%)..... €
France

❑ Version française / ❑ English version
❑ Version electronique / ❑ Version papier (supplément de 100€ HT)
❑ Mme ❑ M - Nom.....
Prénom.....
Raison sociale..... Fonction.....
Activité.....
Adresse.....
Code postal..... Ville..... Pays.....
Téléphone ..... Fax.....
E-mail..... @.....

Date, signature & cachet de l'entreprise :

Contact et adresse de facturation : .....
.....
.....
N°TVA intra-communautaire : .....

❑ Chèque, règlement à l'ordre de MKG Hospitality / Carte bancaire : ❑ MasterCard ❑Visa

☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ - ☐☐ / ☐☐ - ☐☐☐
N° de carte bancaire Date d'expiration Cryptogramme

Merci de renvoyer ce bon de commande à : MKG Hospitality • 50, rue Dombasle / 75015 Paris • Tel: 01 56 56 87 87 • Fax : 01 56 56 87 88